



Ready to Buy

Рекомендации по заполнению формы «Информация о товаре»

Ad

Укажите название товара

Мы рекомендуем, чтобы название было кратким и четко описывающим товар/услугу.

Таким образом созданная страница товара будет эстетичной, а клиент сможет проще и быстрее найти желаемое.

Название товара



Укажите стоимость товара

Укажите цену в долларах США (сумму, которую Вы получите от клиента) и цену в CU (комиссионные за продажу Вашего товара или услуги).

Полная стоимость будет вычислена и заполнена автоматически.

Цена в долларах США

сумма, которую вы получите от клиента

 \$

Цена в CU

комиссионные

 \$

Полная стоимость

общая стоимость продукта на сайте

 \$



Поле «Вес»

Просьба вес указывать в пересчёте на килограммы,
вносить только число, без «кг».

Укажите вид предлагаемого товара

В поле «Товар/Услуга» укажите вид предлагаемого товара -
физический товар или услуга.



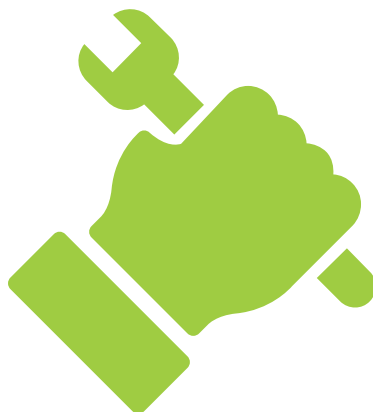
Вид «Товар»

Если в поле «Товар/Услуга» Вы выбрали «Товар», тогда укажите, каким образом осуществляется доставка:

Вы как продавец самостоятельно организуете доставку;

Доставку осуществляет Служба Доставки, услуги которой можно выбрать на площадке;

Самовывоз (покупатель самостоятельно должен забрать у Вас



Вид «Услуга»

Если в поле «Товар/Услуга» Вы выбрали «Услуга», отметьте тип предоставления услуги:

на территории продавца (клиент должен приехать к Вам для получения услуги);

на территории клиента (Вы приедете к клиенту);

Интернет (услуга предоставляется онлайн).



Ссылка на оплату напрямую продавцу

В поле «Ссылка на оплату напрямую продавцу» укажите банковскую ссылку, перейдя по которой клиент сможет совершить оплату за Ваш товар/услугу напрямую Вам.

Ссылка на оплату напрямую продавцу

Внимание! При отсутствии http/https в начале ссылки системой будет автоматически подставлено http

Ссылка на оплату напрямую продавцу



Заполните поле «О продавце»

Этот блок рассчитан на описание Вашего бизнеса/компании. Здесь вы можете указать:

философию Вашего бизнеса;

поделиться Вашей историей;

рассказать, что отличает вас от конкурентов;

описать Ваши преимущества как продавца и т.д.



Заполните поле «Описание товара»

Мы рекомендуем делать описание лаконичным и содержащим как можно больше информации о товаре/услуге, так как любая дополнительная информация может помочь клиенту принять решение о покупке.

Описание товара

Пожалуйста, будьте внимательны при выборе лексикона-описание, содержащее нецензурную лексику, будет отклонено модератором. Также, перед отправкой товара/услуги на модерацию, проверяйте текст на предмет грамотности и/или опечаток.

Чем грамотнее и красноречивее будет описание, тем красивее и эстетичнее в итоге получится страница товара.



Добавить комментарий для модератора

В поле «Комментарий для модератора» вы можете оставить комментарий или задать вопрос, связанный с заполнением этой формы.

Комментарий автора

Внимание: все другие вопросы, не имеющие отношения к заполнению этой формы и описанию товара, адресуйте в службу поддержки. Модератор может ответить исключительно на вопросы, связанные с формированием страницы товара.



Загрузите фотографии Вашего товара

Наличие хотя бы одной фотографии обязательно для прохождения модерации (Вы можете загрузить до 6 фотографий).

Рекомендуем разрешение не менее 800 x 600 px. Не забывайте, что эти фотографии будут лицом Вашего товара.

Изображения товара

--	--	--	--	--	--

Мы рекомендуем загружать только красивые и привлекательные фото. Если Вы делаете фотографии самостоятельно (без привлечения профессионального фотографа), обратите внимание на фон, на котором будет сфотографирован товар (он должен быть чистым, опрятным, желательно однотонным).

Если вы фотографируете в помещении, убедитесь, что на заднем плане нет беспорядка, а также предпочтительно выбирайте для фона однотонную стену в хорошо освещенной части помещения.



Выберите категорию

Будьте внимательны при выборе категории. Правильно выбранная категория увеличит шансы Вашего товара/услуги быть увиденным клиентами.

Категория